

七百萬打造全國最大MINI主題公園 MINI Richmond獨立建築全新落成

動用了短短七個月的時間、耗資七百萬加元打造的MINI Richmond，已經投入服務。以主題公園為概念的獨立建築設計，是加拿大佔地面積最大的MINI汽車代理商。兩萬五千平方尺的土地上所打造而成的獨立建築物乃集合銷售服務、零件升級、維修保養、時尚精品於同一地點，方便顧客。

一進入代理商的落地玻璃大門，馬上給它的獨特氛圍和光線吸引，果然是非一般的汽車代理商。每個擺設、每個角落都別具匠心。

在陳列室主要位置裡面，有一個特大的方框，MINI Hub。MINI Richmond加拿大首家代理商率先引入MINI Hub概念。

MINI Hub的兩張口唇情侶梳發椅讓顧客可以舒服安坐，透過熒光屏逐一配備項目挑選於自己訂購的汽車身上。為了進一步服務顧客，現場更提供不同打造物料の色版供顧客親身、親手接觸和挑選。從車身顏色，到真皮座椅的配搭，務求訂購一部百份百自己喜歡的MINI 型號。

目前，在北美洲只有兩家MINI代理商將這個嶄新和未來選購汽車消費模式的概念注入在陳列室裡面。除了MINI Richmond之外，在寶馬汽車集團所在地美國新澤西州的MINI代理商才見得到。

MINI Richmond的資深營業經理Harris Tsu以及其精通國語、廣東話和英文的一支龐大專業銷售服務團隊將會在MINI Hub的挑選過程裡面會全程為顧客服務。當然，顧客也可以在陳列室裡面仔細參觀選購在展示的現貨型號。

MINI Richmond維修保養部提供直接駛入(drive-thru)服務，無須理會天氣報告。另外，提供七個維修台為顧客服務，減低預約輪候時間。另有兩個維修台提供無須預約的一小時快速換機油服務。同一屋簷下更設有汽車清洗和美容服務；從挑選購買、售後服務到維修保養絕對是專業水準的一條龍服務。

隨著新建築物的落成

啟用，MINI Richmond更會在易手車市場方面加強提供高品質的MINI，以及其他品牌的二手車讓顧客更多選擇。

至於環保方面，MINI Richmond是在這方面多花心思的新型建築物，天台裝有168塊太陽能電池版，作為儲存後備電之用。稍後還會在外牆栽種植物，除了綠化環境之外，更能夠夏天保持室內的清涼、而冬天的時候又能夠維護室溫。

近日，MINI和Rolls Royce來個靈感穿梭，將英國皇室御用的經典品牌引入到代表著英倫時尚文化的汽車品牌身上。

MINI inspired by Goodwood是同屬寶馬汽車集團旗下兩個品牌首次聯手合作炮製的特別版本，全球限量一千輛。加拿大只分配到17部，MINI Richmond獨得兩部；在陳列室裡面展覽剩下的一部，讓公眾人士有機會參觀及欣賞大師級的手工和選料。

MINI Goodwood的外觀採用了勞斯萊斯的鑽石黑色車身，其車廂佈局氣派更傲然躍進另一層次。全車由勞斯萊斯Goodwood總部的工匠負責人手打造及包裝，最為人津津樂道的是車廂鋪上全羊毛地毯，另外採用高檔次的Nappa皮革包裹錶板部份，並且引入原塊桃木作為車廂的部份裝嵌，還有用頂級的喀什米爾羊毛為車廂內的裝飾。這些桃木和皮革的材料全部選用自勞斯萊斯的相同物料呢。



欣賞獨一無二的MINI Goodwood，試駕夏天良伴的MINI Roadster和MINI Convertible或者研究MINI Countryman的寬闊車廂和全輪驅動本色，隨時可到MINI Richmond這個屬於MINI品牌的主題公園玩一天。[車趣](#)

MINI Richmond
#338-10700 Cambie Road
Richmond, BC
604.233.0700

